

Offre de stage - Assistant.e Social Media



-  Contrat : Stage de 2 ou 6 mois uniquement (*convention de stage obligatoire*)
-  Début du stage : entre Septembre 2026 et Janvier 2027
-  Lieu : Paris, 14ème
-  ? Où candidater ? Via le formulaire

Missions (avec encadrement et formation de l'équipe)

Rattaché.e à la co-fondatrice du média, vous participez directement :

- À l'animation de nos comptes sur les réseaux sociaux (Instagram & TikTok)
- Aux tournages au sein des restaurants et lors d'évènements
- Aux montages de vidéos (Restaurants, événements, interviews)
- À la veille hebdomadaire pour dénicher de nouvelles idées, des contenus inspirants et analyser la stratégie de comptes du même univers.

Profil recherché

- Étudiant.e (communication/commerce ou de journalisme)
- Esprit entrepreneurial : l'idée de participer au développement d'un jeune média en pleine croissance vous séduit, et vous êtes force de proposition
- Fort intérêt pour les formats innovants/les réseaux sociaux (TikTok, Instagram, YouTube...)

Environnement de travail

- Rejoindre une équipe de jeunes passionnés de Digital
- Télétravail à 70% + tournages/événements en équipe à prévoir chaque semaine
- Transports : Pass Navigo pris en charge à 50%
- Tickets resto de 10 €/jour
- Matériel : mise à disposition d'un MacBook et d'un iPhone professionnels
- Locaux : au cœur de Paris (14e)

A propos de Paris Insider Food

Compte Instagram @Parisinsiderfood (1M abonnés)

<https://www.instagram.com/parisinsiderfood/reels/>

Compte Tik Tok @Parisinsider (500 000 abonnés)

<https://www.tiktok.com/@parisinsider>

Créé en 2018, Paris Insider Food est un média digital dédié à la gastronomie et à l'hospitalité haut de gamme.

Suivi par plus de 1,5 million d'abonnés, le média fait découvrir les adresses les plus désirables de Paris et conçoit des contenus visuels — vidéos, photos, interviews — pensés pour les réseaux sociaux.

Grâce à une expertise pointue en gastronomie et en réseaux sociaux, Paris Insider Food imagine et réalise des contenus à forte valeur ajoutée : direction artistique, tournages, post-production et storytelling créatif.

En pleine croissance, le média recherche de nouveaux talents pour contribuer à son développement et participer à la création de contenus gourmands et inspirants.

Process de recrutement

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, voici les prochaines étapes :

- Compléter le formulaire de candidature
- 1 Test pratique
- Entretien avec la co-fondatrice