

Offre de Stage – Production Vidéo (Cadrage, Montage, Réseaux Sociaux)



Contrat : Stage de 5 à 6 mois uniquement (*convention de stage obligatoire*)



Début du stage : entre Septembre 2026 et Janvier 2027



Lieu : Paris, 14ème



Où candidater ? Via le formulaire

Missions (avec encadrement et formation de l'équipe)

Rattaché.e à la co-fondatrice du média, vous participez directement :

- Aux tournages dans les restaurants et lors d'événements exclusifs
- Aux montages de vidéos adaptées aux codes de chaque plateforme (Instagram, TikTok, Youtube)
- Réaliser une veille créative hebdomadaire pour identifier de nouveaux formats et sujets vidéo
- Au suivi de la production des contenus en lien avec nos partenaires : livraisons, retours et ajustements

Profil recherché

- Fort intérêt pour la vidéo, l'influence et les réseaux sociaux
- Étudiant.e en audiovisuel, design graphique ou direction artistique
- Vous avez une bonne pratique de Premiere Pro ou Da Vinci
- Esprit entrepreneurial : l'idée de participer au développement d'un jeune média en pleine croissance vous séduit, et vous êtes force de proposition

Environnement de travail

- Une immersion au cœur d'un média reconnu, suivi par plus de 1,5M de personnes.
- Télétravail à 70% + tournages/événements en équipe à prévoir chaque semaine
- Transports : Pass Navigo pris en charge à 50%
- Tickets resto de 10 €/jour
- Matériel : mise à disposition d'un MacBook et d'un iPhone professionnels
- Locaux : au cœur de Paris (14e)

A propos de Paris Insider Food

Compte Instagram @Parisinsiderfood (1M abonnés)

<https://www.instagram.com/parisinsiderfood/reels/>

Compte Tik Tok @Parisinsider (500 000 abonnés)

<https://www.tiktok.com/@parisinsider>

Créé en 2018, Paris Insider Food est un média digital suivi par plus de 1,5 million d'abonnés.

Notre spécialité : raconter Paris et ses adresses les plus désirables à travers la vidéo, pour une communauté toujours curieuse de nouvelles adresses.

Notre mission : produire des contenus créatifs et impactants, pensés 100% pour les réseaux sociaux, afin de faire rayonner la gastronomie et l'hospitalité haut de gamme à Paris.

De la direction artistique au montage final, nous gérons chaque étape : tournage, montage, post-production et storytelling visuel.

En pleine croissance, nous cherchons un(e) vidéaste/monteur en stage pour rejoindre l'équipe et participer à la création de vidéos pour le média !

Process de recrutement

Si vous vous reconnaissez dans ce profil, voici les prochaines étapes :

- Compléter le formulaire de candidature
- 1 Test pratique
- Entretien avec la co-fondatrice